|  |  |
| --- | --- |
| 課程名稱 | 產品魅力與體驗設計 |
| 上課日期 | * 2017/11/22 19:00～21:00 |
| 上課地點 | 東海大學第一校區，H307教室 |
| 上課費用 | * 校內師生皆免費報名參與 |
| 課程大綱 | 產品設計除了在造形、價格、質感與紋路等下工夫來吸引消費者購買外，如何在產品的構思階段就掌握消費者的預期心理，亦是重要的課題之一。  本課程將從目前生活週遭產品著手，藉由實際案例研究市面上的商品用什麼方法成功鎖定消費者，落實場域中產品與消費心理魅力之調查，進而瞭解消費者希望看到怎麼樣的成品，達到重新設計產品或是規劃新產品以因應市場需求。  今日課程五大主軸：  探究產品所帶來的消費心理的本質  掌握消費心理要因的方法論  實例介紹來了解商品開發設計的技術  利用方法論針對具特色之生活達人進行調查  將所得之產品消費心理因子轉化於設計提案  不只是「以人為本」，更本著以「仁」為本，讓學員深入接觸生活達人的生活與價值觀，藉此提高設計的敏銳度，以及發現一般人所不知道具價值的生活型態。 |
| 適合對象 | * 東海大學師生 |
| 上課工具 | 清晰的頭腦 |
| 講師簡介 | 羅際鋐 老師  －  學歷：國立成功大學 工業設計博士  現任：東海大學工業設計系 副教授  經歷：南華大學 創意產品設計系 /兼任講師  　　　南華大學 視覺與媒體藝術系 /兼任講師  　　　慈惠醫護管理專科學校 數位媒體創意設計科 /兼任講師  　　　元山科技工業股份有限公司 / 研發設計工程師  　　　微端電子股份有限公司 / 產品設計師  講授課程：電腦輔助製造、進階設計、逆向設計與快速原型、產品與消費心理、表現技法  專　　長：產品美學、認知性產品設計、創意設計、電腦輔助設計與製造、同步設計  研究領域：認知性設計之相關研究、產品開發與設計整合之相關性研究、產品美學量測之相關研究、介面設計與使用性評估 |
| 辦理單位 | 主辦單位｜ 東海大學 東海大學教學卓越計畫 東海大學創新創業中心 |