|  |  |
| --- | --- |
| 課程名稱 | 產品魅力與體驗設計 |
| 上課日期 | * 2017/11/22 19:00～21:00
 |
| 上課地點 | 東海大學第一校區，H307教室 |
| 上課費用 | * 校內師生皆免費報名參與
 |
| 課程大綱 |  產品設計除了在造形、價格、質感與紋路等下工夫來吸引消費者購買外，如何在產品的構思階段就掌握消費者的預期心理，亦是重要的課題之一。 本課程將從目前生活週遭產品著手，藉由實際案例研究市面上的商品用什麼方法成功鎖定消費者，落實場域中產品與消費心理魅力之調查，進而瞭解消費者希望看到怎麼樣的成品，達到重新設計產品或是規劃新產品以因應市場需求。今日課程五大主軸：探究產品所帶來的消費心理的本質掌握消費心理要因的方法論實例介紹來了解商品開發設計的技術利用方法論針對具特色之生活達人進行調查將所得之產品消費心理因子轉化於設計提案 不只是「以人為本」，更本著以「仁」為本，讓學員深入接觸生活達人的生活與價值觀，藉此提高設計的敏銳度，以及發現一般人所不知道具價值的生活型態。 |
| 適合對象 | * 東海大學師生
 |
| 上課工具 | 清晰的頭腦 |
| 講師簡介 | 羅際鋐 老師－學歷：國立成功大學 工業設計博士現任：東海大學工業設計系 副教授經歷：南華大學 創意產品設計系 /兼任講師　　　南華大學 視覺與媒體藝術系 /兼任講師　　　慈惠醫護管理專科學校 數位媒體創意設計科 /兼任講師　　　元山科技工業股份有限公司 / 研發設計工程師　　　微端電子股份有限公司 / 產品設計師講授課程：電腦輔助製造、進階設計、逆向設計與快速原型、產品與消費心理、表現技法專　　長：產品美學、認知性產品設計、創意設計、電腦輔助設計與製造、同步設計研究領域：認知性設計之相關研究、產品開發與設計整合之相關性研究、產品美學量測之相關研究、介面設計與使用性評估 |
| 辦理單位 | 主辦單位｜東海大學 東海大學教學卓越計畫 東海大學創新創業中心 |